



:خبر صحفي

تعد الأولى من الشرق الأوسط التي تفوز بهذه الجائزة الدولية

"ميديا ستو" تحوز على جائزة الفعالية في التقييم الإعلامي المتكامل" عن عملها مع "الدار" العقارية خلال حفل ضخم اقيم في لندن

دبي، الإمارات العربية المتحدة: 4 يناير 2009: فازت "ميديا ستو"، الشركة المتخصصة في مجال خدمات الرصد الإعلامي في الشرق الأوسط، بجائزة AMEC للفعالية في الاتصالات التسويقية للعام 2008 عن فئة افضل تقييم وتحليل للإعلام وذلك عن عملها مع شركة الدار العقارية. تم الإعلان عن هذا الفوز خلال حفل ضخم عقد في لندن مؤخراً وحضره مجموعة واسعة من الخبراء التسويقيين العالميين.

وعملت "ميديا ستو" بشكل وثيق مع الدار لتقييم حملتها الإعلامية مقارنة بالشركات المنافسة وقياس درجة ثقة جماهير الشركة بها مقارنة بمنافساتها في السوق وذلك لتعزيز حملتها الخاصة بالعلاقات العامة على صعيد الإمارات.

وتعد "ميديا ستو" الشركة الأولى من الشرق الأوسط التي تفوز بإحدى فئات جوائز AMEC للإتصالات التسويقية. وتنظم الجائزة جمعية AMEC الدولية والتي تعتبر جهازاً دولياً يتخذ من لندن مقراً له ويختص بالقياس والتقييم التسويقي والذي يضم أعضاء من شركات علاقات عامة واتصالات تسويقية دولية والذي يوفر خدمات البحث الإعلامي ورصد التغطيات الإعلامية فضلاً عن قياس مؤشرات نجاح الحملات في كافة الأسواق الدولية.

وقال محمد الزبير، المدير التنفيذي لشركة "ميديا ستو" للابحاث الإعلامية: "بات من الضروري في خضم عصر المعلومات الذي نعيش فيه حالياً ان نأخذ عمليات الأبحاث الإعلامية على محمل الجد كخبراء تسويق لجهة العملاء أو شركات الإتصالات التسويقية على حد سواء. ويسرنا الفوز بهذه الجائزة بالتعاون مع شركة الدار والتي تبين الجهود المشتركة التي قمنا فيها مع الشركة لتقييم حملاتها الإعلامية ودراسة السوق والجماهير المستهدفة والشركات المنافسة. ولم تعد عمليات البحث العلمي ترفاً بل ضرورة لتطوير برامج تسويقية فعالة تساهم في تحقيق الأهداف العامة للشركة. واستطاع التسويق ان يثبت نفسه على المقاعد الأمامية في عمليات التخطيط الاستراتيجي، والنجاح في التسويق هو رهن إجراء بحوث إعلامية وتسويقية تعكس الصورة الحقيقية عن حالة السوق والشركة والمنتج موضع البحث. ويسرنا أن يتم اختيارنا للفوز بهذه الجائزة من قبل جمعية دولية مرموقة مثل AMEC".

وتتخصص "ميديا ستو" بإجراء الدراسات واستطلاعات الرأي والأبحاث الكمية والنوعية لضمان فهم بيئة وطبيعة وخصائص الجماهير المستهدفة وايصال الرسائل لهم بصورة فعالة وبدرجة عالية من الحرفية المهنية. كما تعمل الشركة على رصد الآراء الحالية للجماهير حول فكرة أو منتج أو



خدمة أو حالة معنية والتي تعتبر المادة الخام التي يستخدمها الخبراء التسويقيون في صياغة حملاتهم التسويقية الاستراتيجية والتكتيكية.

ورشحت العديد من الشركات الدولية ووكالات الإتصال التسويقي لجائزة AMEC وذلك في عامها السابع حيث ضمت لجنة التحكيم خبراء تسويقيين واكاديميين متخصصين في هذا المجال.

من جهتها، قالت شما النعيمي، مدير العلاقات الخارجية في شركة الدار العقارية: "لقد قمنا بإختيار شركة ميديا ستو لمراقبة تغطياتنا الإعلامية لدرجة الاحتراف العالي لفريق عملها في تحليل وتقييم حملاتنا الخاصة بالإتصال التسويقي. وتعمل الشركة على مساعدتنا في فهم جماهيرنا المستهدفة بعمق ودراية كبيرين مما يفيدنا في صياغة رسائل تسويقية هادفة تعمل على الحصول على تأييدهم ودعمهم ورضاهم".

وتعتبر ميديا ستو واحدة من أسرع شركات الأبحاث الإعلامية نمواً في الشرق الأوسط، وتتميز الشركة بتمتعها بشبكة واسعة من المكاتب والشركاء في المنطقة من أجل توفير حلول التقييم والرصد والتحليل الإعلامي المتكاملة. كما تقدم الشركة دعماً للعديد من الشركات المحلية والإقليمية والدولية من خلال توفير مجموعة واسعة من حلول القياس الإعلامي المتبعة عالمياً. وتتخذ الشركة من دبي مقراً لها لخدمة كافة اسواق الشرق الأوسط وشمال افريقيا.
-إنتهى-