

## "وورلد فيو كوميونيكيشينز" تعين "ميديا ستو" لإدارة عمليات الرصد الإعلامي لعملائها في الشرق الأوسط

### الذراع الإعلامي لدبي العالمية تختار "ميديا ستو" لموثوقيتها في إدارة عمليات البحوث الإعلامية

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 30 يونيو 2009: أعلنت "ميديا ستو"، شركة البحوث الإعلامية الرائدة في الشرق الأوسط، عن اختيارها من قبل "وورلد فيو كوميونيكيشينز" الذراع الإعلامي لـ "دبي العالمية" لإدارة عمليات الرصد الإعلامي للشركة. وتتيح هذه الشراكة لعملاء "وورلد فيو كوميونيكيشينز" الحصول على خدمة الرصد الإعلامي بشكل دوري من "ميديا ستو".

وقى معرض تعليقه على أهمية هذه الخطوة، قال محمد الزبير، المؤسس والمدير العام لشركة "ميديا ستو": "يسرنا أن نضيف الى قائمة عملائنا البارزين شركة "وورلد فيو كوميونيكيشينز" التابعة لمجموعة "دبي العالمية"، التي تلعب دوراً محورياً في مسيرة التطور الإقتصادي والإجتماعي لإمارة دبي على الصعيدين الإقليمي والعالمي. وتعد "ميديا ستو" إحدى شركات البحوث الإعلامية الرائدة التي تتخذ من المصداقية والدقة شعاراً لها، وهما عاملان أساسيان لنجاح أي شركة بحوث اعلامية في الشرق الأوسط بالنظر الى البيئة التنافسية التي نعمل فيها. اننا على ثقة بقدرتنا على تطوير حلول بحث اعلامي تتناسب ومتطلبات "وورلد فيو كوميونيكيشينز"، ونحن نتطلع قدماً لتأسيس شراكة متينة معهم".

من جهتها، قالت عالية سليمان، مدير عام شركة "وورلد فيو كوميونيكيشينز": "لقد اخترنا شركة "ميديا ستو" من بين العديد من شركات البحوث الإعلامية الأخرى نظراً للإمكانيات التي تتمتع بها في تقديم خدمات مفصلة وفقاً لإحتياجات عملائنا حيث تبقيهم على اطلاع دائم بأخر المستجدات واتجاهات السوق في القطاعات التي يعملون فيها. وجاءت شراكتنا مع "ميديا ستو" انعكاساً لما تتمتع به فريق عملها من الخبرة والإحترافية العالية اضافة الى اتساع رقعة نشاطاتهم العالمية.

وأضافت عالية سليمان: "تضم قائمة عملاء "وورلد فيو كوميونيكيشينز" اضافة الى دبي العالمية، موانئ دبي العالمية، وعالم المناطق الإقتصادية والأحواض الجافة العالمية، ومركز دبي للسلع المتعددة وغيرها من الشركات الرائدة التي تعتبر المعلومات الدقيقة والموثوقة عاملاً مهماً في عملية اتخاذ القرار. وهذا ما شجعنا على دخول هذه الشراكة مع "ميديا ستو".

-إنتهى-