



February 17, 2010

## اطلاق «ميديا ستو» تطرح منصة لرصد الإعلام الرقمي والمرئي والمطبوع

منظومة متكاملة وعبر نظام الكتروني عالي الجودة تم تطويره داخلياً. وقال الزبير: تناسب الميديا الاجتماعية أي قطاع يتعاطى مع المستهلكين أو العملاء من مؤسسات حكومية الى شركات قطاع خاص على اختلاف احجامها وعملياتها. ولا تنحصر الميديا الاجتماعية بخدمة العملاء، بل بتطوير عمليات البيع على المدى القصير وتعزيز سمعة المؤسسات وصورتها امام جماهيرها المستهدفة على الامد البعيد. ولا يمكن إغفال عمليات رصد هذه التغطيات التي تتناولها جماهير أية مؤسسة بسرعة هائلة، مما يجعل عمليات رصدها أمراً ضرورياً بغض النظر عن طبيعة عمل المؤسسة أو الشركة. ويوفر النظام الجديد حزمة من أدوات

أعلنت شركة ميديا ستو المتخصصة في مجال الأبحاث الإعلامية والعملية في منطقة الشرق الأوسط وشمال افريقيا عن إطلاقها لأول منصة معلوماتية متكاملة لرصد الإعلام الرقمي والاجتماعي والمرئي والمسموع والمطبوع في المنطقة لخدمة عملائها من مؤسسات القطاعين العلم والخاص. وتعمل المنصة الجديدة على رصد وقياس وتحليل التغطيات الإعلامية من خلال أدوات قياس وبحوث الكترونية فائقة الأداء. وقال محمد الزبير المؤسس والمدير العام لشركة ميديا ستو: تهدف المنصة إلى تعكبن الشركات والمؤسسات العاملة في المنطقة من مراقبة الإعلام الرقمي والاجتماعي والمرئي والإذاعي والمطبوع من خلال



القياس والرصد لتعزيز فهم الشركة لمركزها ضمن المناقشات الإعلامية الخاصة بالإعلام الاجتماعي والرقمي والمرئي والمسموع والمطبوع. وتتوفر الخدمة من خلال نموذجين أولهما يعتمد على مبدأ إدارة العميل لعمليات الرصد اليومي عبر تزويدهم بالأدوات اللازمة لذلك، وتدريب فريق عمله على تلك والتأني يتبنى مفهوم خدمة العميل عبر الإبرة الكاملة لعملية الرصد من خلال فرق عمل ميديا ستو. وشدد الزبير على أهمية هذه المنصة الجديدة والتي تتبنى عمليات البحوث بأساليب نوعية وكمية لتعميق معرفة الجماهير المستهدفة، وتطوير قنوات اتصال فعالة معهم من خلال استخدام وسائل وأدوات اتصال عالمية المستوى. (البيان)