



January 05, 2009

## « ميديا ستو » تحصل على جائزة الفعالية في التقييم الإعلامي المتكامل

بصورة فعالة وبدرجة عالية من الحرفية المهنية. كما تعمل الشركة على رصد الآراء الحالية للجماهير حول فكرة أو منتج أو خدمة أو حالة معينة والتي تعتبر المادة الخام التي يستخدمها الخبراء التسويقيون في صياغة حملاتهم التسويقية الاستراتيجية والتكتيكية. من جهتها، قالت شما النعيمي، مديرة العلاقات الخارجية في شركة الدار العقارية: لقد قمنا باختيار شركة ميديا ستو لمراقبة تغطياتنا الإعلامية لدرجة الاحتراف العالي لفريق عملها في تحليل وتقييم حملاتنا الخاصة بالاتصال التسويقي. وتعمل الشركة على مساعدتنا في فهم جماهيرنا المستهدفة بعمق ودراسة كبيرين مما يفيدنا في صياغة رسائل تسويقية هادفة تعمل على الحصول على تأييدهم ودعمهم ورضاهم.

التي قمنا بها مع الشركة لتقييم حملاتها الإعلامية ودراسة السوق والجماهير المستهدفة والشركات المنافسة.

وأضاف لم تعد عمليات البحث العلمي ترقاً، بل ضرورة لتطوير برامج تسويقية فعالة تساهم في تحقيق الأهداف العامة للشركة.

وقال إن التسويق استطاع أن يثبت نفسه على المقاعد الأمامية في عمليات التخطيط الاستراتيجي، مشيراً إلى أن النجاح في التسويق رهن إجراء بحوث إعلامية وتسويقية تعكس الصورة الحقيقية عن حالة السوق والشركة والمنتج موضع البحث. وتخصص «ميديا ستو» في إجراء الدراسات واستطلاعات الرأي والأبحاث الكمية والنوعية لضمان فهم بيئة وطبيعة وخصائص الجماهير المستهدفة وإيصال الرسائل لهم

دبي (الاتحاد) - فازت «ميديا ستو»، الشركة المتخصصة في مجال خدمات الرصد الإعلامي في الشرق الأوسط، بجائزة عجم للفعالية في الاتصالات التسويقية للعام 2008 عن فئة أفضل تقييم وتحليل للإعلام وذلك عن عملها مع شركة الدار العقارية.

وعملت «ميديا ستو» بشكل وثيق مع الدار لتقييم حملتها الإعلامية مقارنة بالشركات المنافسة وقياس درجة ثقة جماهير الشركة بها مقارنة بمنافساتها في السوق، وذلك لتعزيز حملتها الخاصة بالعلاقات العامة على صعيد الإمارات.

وقال محمد الزبير، المدير التنفيذي لشركة «ميديا ستو» لأبحاث الإعلامية في بيان صحفي أمس «يسرنا الفوز بهذه الجائزة بالتعاون مع شركة الدار والتي تبين الجهود المشتركة