



: خبر صحفي

القطاع الحكومي يمثل 8 بالمائة من مجمل الإنفاق الإعلاني العربي المطبوع

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 13 ابريل 2009: أكد خبير إقليمي متخصص في مجال بحوث التسويق أن القطاعات الحكومية في الشرق الأوسط ولا سيما الخليجية منها بدأت تعمل بعقلية القطاع الخاص في تسويق خدماتها لعملائها. ووفقاً لأحدث دراسة لشركة ميديا ستو للأبحاث الإعلامية، يمثل القطاع الحكومي 8 بالمائة من مجمل الإنفاق الإعلاني العربي المطبوع لأول شهرين من العام 2009. وتوقع محمد الزبير، المدير العام لشركة ميديا ستو، أحد أبرز شركات البحوث الإعلامية في الشرق الأوسط أن تواصل المؤسسات الحكومية انفاقها في مجال الإعلان لإدراكها لأهمية ذلك في كسب رضا عملائها وتوفير خدمات نوعية لهم على غرار المستوى الذي يقدمه القطاع الخاص.

وأضاف الزبير: "بدأ التسويق يلعب دوراً بارزاً في القطاع الحكومي لا سيما في منطقة الخليج، كما بدأت المؤسسات الحكومية بإجراء بحوث التسويق بصورة مستمرة للتعرف أكثر على عملائها وتطوير استراتيجيات اتصالية مبتكرة لكسب رضاهم. وتشهد المؤسسات الحكومية تغييرات مستمرة، مما يعزز دور التسويق والإعلان في إدارة عمليات التغيير للجماهير الداخلية والخارجية لهذه المؤسسات، الأمر الذي يعطي زخماً قوياً للقطاع الإعلاني على الرغم من الأزمة المالية الحالية".

وأشار الزبير الى الهوة الحاصلة بين تعامل القطاع الإعلاني الخليجي ونظيره في المشرق العربي فيما يخص التسويق والإعلان، حيث لا تزال المؤسسات الحكومية في دول المشرق العربي غير مدركة تمام الإدراك لأهمية الإعلان في توصيل رسالة المؤسسة لعملائها وصياغة علاقات طويلة الأمد معهم.

واستطاعت أعداد كبيرة من المؤسسات الحكومية الخليجية أن تصوغ علاقات وثيقة مع عملائها، كما أنها اهتمت بعمليات التسويق الإلكتروني وبدأت باتباع أنظمة خدمة عملاء متطورة واستثمرت بشكل كبير في عمليات بحوث التسويق.



وأشار الزبير أن التسويق الحكومي يتعدى عمليات تصميم الإعلانات أو الإجابة على اتصالات العملاء، فهو الإطار العام الذي يدير علاقة المؤسسة الحكومية ب جماهيرها المستهدفة والذي يعزز رضى العملاء عن خدمات المؤسسة ويكسب احترامهم وتقديرهم لرسالة هذه المؤسسة ورؤيتها وأهدافها.

وينخرط الإعلان تحت مظلة التسويق، فاختيار الوسائل الإعلانية المناسبة وطرق وكيفية إخراج الصيغة الإعلانية بصورة صحيحة تدرج ضمن التوجه التسويقي لأي مؤسسة حكومية. وستساهم عمليات تبني البرامج التسويقية في الخليج في تعزيز التطور الإقتصادي والإجتماعي للمنطقة العربية.

-إنتهى-